



ETT UTBILDNINGSMATERIAL från SISU Idrottsutbildarna i samarbete med Riksidrottsförbundet, för svensk idrott.

STÖD FÖR ATT PRATA OM

Mål, riktning och strategi



Miss inte film och mer information på vår utbildningswebb www.inkluderandeidrott.se

Detta samtalsunderlag är ett stöd för dig och din förening när ni ska prata om och arbeta med mål, riktning och strategi. Reflektion och dialog kan hjälpa er att utveckla och få en bättre förståelse för ert ledarskap. Här hittar ni förslag på frågor som kan vara bra att utgå ifrån och information om var ni kan vända er om ni behöver stöd i ert utvecklingsarbete.

Ni bestämmer själva hur djupt ni vill gå och vilka som ska delta

Underlaget är tänkt att passa under en kväll eller en halvdag, men ni kan med fördel fördjupa er mer genom fler träffar och genom att använda utbildningswebben www.inkluderandeidrott.se. Mer information om vårt arbete och hur du kan få stöd och hjälp finner du på vår hemsida www.sisuidrottsutbildarna.se. Det kan också vara bra att involvera flera olika målgrupper i föreningen för att skapa en röd tråd, samsyn och bättre effekter i er verksamhet.

Ta hjälp av SISU Idrottsutbildarna

Vi på SISU Idrottsutbildarna delar gärna med oss av erfarenheter, stöd och kraft till ert utvecklingsarbete. Kontakta gärna ert distriktsförbund, så berättar vi mer om hur ett samarbete kan se ut. Du hittar kontaktuppgifter på www.sisuidrottsutbildarna.se.

Materialet är skapat för lärgrupper

Det här materialet är skapat för er som arbetar i så kallade lärgrupper. Om du vill veta mer om lärgrupper och hur du gör för att starta en lärgrupp kan du läsa mer på vår hemsida www.sisuidrottsutbildarna.se/stodverktyg/largrupsplaner eller kontakta ditt distrikt.

Frågor om mål, riktning och strategi

För att samtalet ska bli så bra som möjligt är det viktigt att den som leder samtalet är lyhörd för alla deltagares behov och ger alla deltagare utrymme att diskutera.

Vad har er organisation för mål med verksamheten?

Hur är dessa mål beskrivna?

Är målen relevanta och utgår dem ifrån er organisationens idé och värdegrund?

**Anser ni att era mål upplevs attraktiva och meningsfulla?
Eller finns det något ni kan utveckla, förstärka eller förändra?**

Finns det något i era målbeskrivningar som kan upplevas exkluderande för någon? Vad i så fall?

**Vad behöver ni fokusera på för att uppnå era mål?
Vilka blir era strategiska områden?**

Vilka blir er organisations milstolpar och/eller delmål för att få möjlighet att följa upp, stämma av och eventuellt ompröva de val som ni har gjort?

Vad kan ni göra för att skapa delaktighet och engagemang hos många i er organisation i ert fortsatta strategiska arbete?

Vad blir ert nästa steg?