

## FÖRBUNDS- OCH FÖRENINGsutVECKLING

# Skapa en plan för strategiskt arbete

*You become what you believe!*

För att skapa kraft och energi för föreningen, och en positiv utveckling är det viktigt att en organisation har en tydlig och gemensam bild av sitt uppdrag – vart man vill nå och på vilket sätt man ska ta sig dit. Basen i ett strategiskt utvecklingsarbete är verksamhetsidé, vision och värdegrund. Den basen styr sedan viken inriktning och vilket innehåll organisationen ska ha.

En organisations verksamhetsidé kan ses som basen och starten på en resa. Verksamhetsidéen beskriver vad organisationen erbjuder och för vem. Det vill säga vårt gemensamma uppdrag och ändamål, och kärnan av vår verksamhet.

Värdegrunden är organisationens rättesnöre och gemensamma värderingar som skapar ramarna för utvecklingsarbetet. Visionen synliggör det önskade läget, det vill säga det organisationen strävar emot, som utmanar och nästan är omöjligt att nå.

De övergripande och långsiktiga målen identifierar en målbild och vad organisationen önskar ha uppnått med arbetet när man har lyckats. Strategin visar vilken väg organisationen valt att ta för att nå sina mål och sin vision.

De här delarna brukar lyftas och förtydligas i en organisations strategiska plan. De målen och strategierna kan sedan benämnas ut i delmål och aktiviteter i kortare planer för olika etapper på vägen. Om organisationens strategiska plan ska fungera i praktiken måste den implementeras ordentligt, det vill säga förankras och förtydligas tillsammans med de som ska arbeta med och utifrån planen.

Några viktiga aspekter att ha i åtanke:

- **Kommunikation**  
Säkerställ att alla berörda får information och möjlighet att förtydliga arbetet utifrån sin roll. Dessutom är det viktigt att fundera över hur din organisation kommunicerar i såväl bilder som språk för att skapa ett inkluderande synsätt med en målgrupp med stora olikheter.
- **Engagemang**  
Dra nytta av energin, kraften och idéerna som finns i organisationen. Skapa möjligheter att vara delaktiga i framtagningsprocessen.
- **Kunskap och kompetens**  
Se till att fylla på med kunskap och kompetens inom organisationen för att få en förståelse och kraft i utvecklingsarbetet.

- **Tydlig ansvarsfördelning**  
Identifiera vem som gör vad under framtagningsarbetet. Ledarskapet är avgörande för att ett strategiskt arbete ska lyckas. Ledaren visar vägen och är ambassadör, pådrivare och den som motiverar till utveckling. En ledare behöver ha mod och en vilja för att skapa den kraft och energi som behövs i ett förändringsarbete.
- **Attraktion och meningsfullhet**  
Skapa en tydlig plan med mål och milstolpar som attraherar, skapar en vilja och meningsfullhet att som medlem vara en del av.
- **Kontinuerlig uppföljning**  
Skapa arbetssätt och rutiner för att stanna upp, följa upp, dra nytta av lärdomar och våga justera och förädla.
- **Uthållighet**  
Skapa en förståelse för att förändring tar tid. Håll ut och se till att synliggöra och fira de små framstegen på vägen.

*Fundera över:* Vad behöver din organisation tänka på när ni nu arbetar vidare med er framtida strategiska plan? Hur ser ni till att så många som möjligt får chansen att vara en del av ert utvecklingsarbete?

När du förändrar ditt sätt att betrakta saker förändras de saker du betraktar!

Glöm inte att ta på dig dina normmedvetna glasögon för att granska dig själv och din omgivning. Med hjälp av dessa glasögon kommer du att göra fler medvetna val mot en mer inkluderande organisation och verksamhet.