



ETT UTBILDNINGSMATERIAL från SISU Idrottsutbildarna i samarbete med Riksidrottsförbundet, för svensk idrott.

STÖD FÖR ATT PRATA OM

Medlemsarbete



Miss inte film och mer information på vår utbildningswebb www.inkluderandeidrott.se

Detta samtalsunderlag är ett stöd för dig och din förening när ni ska prata om och arbeta med rekrytering, motivering och utveckling av medlemmar. Reflektion och dialog kan hjälpa er att utveckla och få en bättre förståelse för ert ledarskap. Här hittar ni förslag på frågor som kan vara bra att utgå ifrån och information om var ni kan vända er om ni behöver stöd i ert utvecklingsarbete.

Ni bestämmer själva hur djupt ni vill gå och vilka som ska delta

Underlaget är tänkt att passa under en kväll eller en halvdag, men ni kan med fördel fördjupa er mer genom fler träffar och genom att använda utbildningswebben www.inkluderandeidrott.se. Mer information om vårt arbete och hur du kan få stöd och hjälp finner du på vår hemsida www.sisuidrottsutbildarna.se. Det kan också vara bra att involvera flera olika målgrupper i föreningen för att skapa en röd tråd, samsyn och bättre effekter i er verksamhet.

Ta hjälp av SISU Idrottsutbildarna

Vi på SISU Idrottsutbildarna delar gärna med oss av erfarenheter, stöd och kraft till ert utvecklingsarbete. Kontakta gärna ert distriktsförbund, så berättar vi mer om hur ett samarbete kan se ut. Du hittar kontaktuppgifter på www.sisuidrottsutbildarna.se.

Materialet är skapat för lärgrupper

Det här materialet är skapat för er som arbetar i så kallade lärgrupper. Om du vill veta mer om lärgrupper och hur du gör för att starta en lärgrupp kan du läsa mer på vår hemsida www.sisuidrottsutbildarna.se/stodverktyg/largrupsplaner eller kontakta ditt distrikt.

Frågor om medlemsarbete

För att samtalet ska bli så bra som möjligt är det viktigt att den som leder samtalet är lyhörd för alla deltagares behov och ger alla deltagare utrymme att diskutera.

Hur ser ert medlemsarbete ut i dagsläget?

På vilka sätt ser ni till att skapa en dialog och bygga relationer med era medlemmar?

Finns det något ni kan utveckla och förändra för att skapa ännu bättre dialog och relationer till era medlemmar?

Hur ser ert rekryteringsarbete ut?

Hur kan ni bredda och utveckla ert rekryteringsarbete för att nå och attrahera fler?

Vad och hur kommunicerar ni för att nå dessa människor?

På vilka arenor bör ni synas för att nå och attrahera fler?

Vad behöver ni göra för att skapa en långsiktig struktur för ert medlemsarbete?

Vad blir ert nästa steg?