

A photograph of a male coach in a maroon jacket with a 'Luleå' logo, surrounded by young athletes in maroon and yellow tracksuits. They are all huddled together, looking intently at each other, suggesting a team meeting or strategy session. The background shows an indoor sports facility with bright lights.

Vägen till våra uppsatta mål

Nulägesanalys, SWOT-analys och handlingsplan

Nulägesanalys

Styrelseledamöten

Totalt antal:			
Antal kvinnor:		Antal män:	
Antal i ålder:	-20 år	21-30 år	31-40 år
	41-50 år	51-60 år	61-70 år
	70 år-		

Valberedning

Totalt antal:			
Antal kvinnor:		Antal män:	
Antal i ålder:	-20 år	21-30 år	31-40 år
	41-50 år	51-60 år	61-70 år
	70 år-		

Tränare*

Totalt antal:			
Antal kvinnor:		Antal män:	
Antal i ålder:	-20 år	21-30 år	31-40 år
	41-50 år	51-60 år	61-70 år
	70 år-		

Aktiva/utövare som är medlemmar

Totalt antal:			
Antal kvinnor:		Antal män:	
Antal i ålder:	-7 år	8-12 år	13-18 år
	19-25 år	26-35 år	36-45 år
	46-55 år		
	56-65 år	66-75 år	76-86 år
	86 år-		

Inkludering

Markera på skalan 1-6 hur väl påståendet stämmer.

Vi upplever att vi har en bred representation hos våra aktiva/utövare vad gäller bakgrund, erfarenhet och etnicitet.

Stämmer inte	1	2	3	4	5	6	Stämmer helt
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

Vi upplever att vi har en bred representation hos våra tränare/ledare vad gäller bakgrund, erfarenhet och etnicitet.

Stämmer inte	1	2	3	4	5	6	Stämmer helt
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

Resurser

Totalt antal träningstider/vecka:

Fördelning av träningstider

Mellan kön:

Mellan åldrar:

Budget för föreningens verksamhet/år:

Fördelning av budget utifrån kön och ålder:

Något ni anser behöver förändras/utvecklas?

Verksamhetsidé och värdegrund

Verksamhetsidé:

Vår verksamhetsidé är förankrad och styr vår verksamhet.

Stämmer inte	1	2	3	4	5	6	Stämmer helt
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

Värdegrund:

Vår värdegrund är förankrad och genomsyrar vår verksamhet.

Stämmer inte	1	2	3	4	5	6	Stämmer helt
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	





SWOT-analys

Fundera över vad din förenings styrkor och svagheter är samt vilka framtida möjligheter och utmaningar din förening står inför.

STYRKOR

SVAGHETER

MÖJLIGHETER

UTMANINGAR

Handlingsplan

VAD?	VAD SKA GÖRAS?	
	VAD VILL VI UPPNÅ OCH VARFÖR?	VILKA EFFEKTER VILL VI SE?
HUR?	HUR SKA VI GÖRA?	VILKEN AKTIVITET?

NÄR?	NÄR SKA VI GÖRA DET?	
VEM?	VEM ÄR ANSVARIG?	
UPPFÖLJNING	HUR FÖLJER VI UPP?	

